

Sven Brodmerkel

Atelier für authentische Kommunikation

Raus aus der Phrasen-Falle.

Mehr Erfolg durch kreativere
Business-Kommunikation.

*„Innovativ, flexibel,
kundenfreundlich und effizient“
– das sagen sie doch alle.*

*Aber was kann das
Unternehmen wirklich?*

*Und noch ein Werbebrief
voller Floskeln und Klischees.*

Gleich in den Müll damit.

Mehr Erfolg durch bessere Worte:

Wie Sie prägnanter, kreativer und kundenorientierter texten.

Gute Texte sind ein Erfolgsfaktor. Ob in Mailings, Anzeigen, Präsentationen oder der Kundenkorrespondenz – mit guten, kreativen Worten können Sie neugierig machen, motivieren und animieren. Langweilige, nichtssagende Worte hingegen landen direkt im Papierkorb. Sprache ist die Kleidung der Gedanken. Tragen Sie noch Einheitskleidung?

Machen Sie den Test: Wir schreiben ...

- nach den Erfolgsregeln des kundenorientierten Briefstils
- prägnant und emotional
- adressantenorientiert und passend für die 8 unterschiedlichen Kundentypen
- konkret und nutzenorientiert
- mit der Kraft von Storys und Archetypen
- nach einem effektiven Redigier-System
- mit einer eigenständigen Corporate Voice

Gibt es Punkte, zu denen Sie mehr wissen möchten?
Dann sind folgende Angebote für Sie mit Sicherheit interessant:

Inhouse-Seminar:

„Professionell texten“

Ein Praxistag voll wertvoller Informationen und individueller Übungen. Lernen Sie alles über die Grundlagen guten Textens:

- Vom Briefing zum Textkonzept
- Die Schreibschwelle überwinden
- Ein schriftliches (Verkaufs-)Gespräch führen
- Überzeugen statt überreden
- Persönlicher, bildhafter und wirkungsvoller schreiben
- Mehr Kreativität durch literarische Techniken
- Gezielt und effektiv redigieren

Das Plus: Ziehen Sie den größtmöglichen Nutzen aus dem Seminar und wählen Sie vorab für Sie wichtige Schwerpunkte. Zum Beispiel

- Konzeption von Mailings und Flyern
- Kundenorientierte Briefe schreiben
- Presstexte formulieren
- Schreibprozess und Argumentation
- Kreativitätstechniken zur Überwindung von Schreibblockaden
- Das Wichtigste zur neuen Rechtschreibung
- Agenturbriefings

Zielgruppe: Führungskräfte und Mitarbeiter aus Werbung, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit. Selbstständige. Alle Personen, die verkaufstarke Texte verfassen, redigieren und/oder beurteilen müssen.

Dauer: 1 Tag

Termin: nach Absprache

Investition: ab € 195,- pro Teilnehmer.

Teilnehmerzahl: mindestens 5, höchstens 10

Auf Wunsch auch als 2-tägiges Seminar mit intensiver Arbeit an eigenen Texten!

Beratung: Corporate Voice

Unternehmenssprache als Erfolgsfaktor

Wie klingt Ihr Unternehmen? Trifft es den Ton der Zielgruppe? Vermittelt Ihre Unternehmenssprache dem Kunden ein klares Bild Ihrer Unternehmenskultur?

Wie eine Marke spricht, ist heute ein entscheidender Erfolgsfaktor im Wettbewerb. Eine charakteristische Corporate Voice stärkt das Image und die Kundenbeziehungen. Broschüren, Flyer und die Website, aber auch Briefe, Angebote und Mahnungen sind Visitenkarten Ihres Unternehmens. Und alle können für Sie sprechen und Werbung für Sie machen. Mit einer eigenständigen Unternehmenssprache, die überzeugt und begeistert.

Das Angebot:

- Sprach-Inventur (Ist-Analyse)
- Definition einer individuellen Unternehmenssprache, passend zur Zielgruppe und zur allgemeinen Branding-Strategie
- Erarbeitung von Mustertexten und/oder Überarbeitung von Standardbriefen und Formularen
- Workshops für die Mitarbeiter

Zielgruppe: Alle, die den Schritt vom Unternehmen zur Unternehmenspersönlichkeit gehen wollen. Aber natürlich auch öffentliche Institutionen oder Verbände.

Investition: Je nach Umfang und Aufwand. Lassen Sie uns doch einfach mal darüber sprechen – natürlich kostenlos und unverbindlich. Ich freue mich darauf.

Mehr über den Erfolgsfaktor Corporate Voice finden Sie unter www.svenbrodmerkel.de.

NEU!


Persönliches Textcoaching

Sie hätten gerne Unterstützung bei der Ausarbeitung von Berichten, Artikeln, Präsentationen, Websites, Vorträgen oder Presseinformationen? Sie wünschen sich konkrete Hilfe bei größeren Schreibprojekten? Oder möchten Sie generell lernen, wie Sie anschaulicher kommunizieren und die Techniken des literarischen Schreibens und des Storytellings für Ihre Führungs- und Schreibaufgaben nutzen können?

Das Angebot: Profitieren Sie von einem persönlichen Text- und Mediencoaching, das Sie kompetent und erfahren durch alle Schritte Ihres Schreib- bzw. Kommunikationsprojektes begleitet. Oder nur dort ansetzt, wo Sie ins Stocken geraten. Von der Planung und Recherche über die Formulierung bis zur präsentationsreifen Schlussredaktion.

Zielgruppe: Führungskräfte, Projektassistenten, Wissenschaftler, Trainer & Coaches*.

Das aktuelle Angebot finden Sie unter
www.svenbrodmerkel.de



*Schon wieder eine
Powerpoint-Präsentation
mit Daten, Daten, Daten.*

Und das soll einen motivieren?

*(und natürlich sind immer Männer und Frauen gleichermaßen gemeint!)

Ihr Trainer, Texter & Coach:



Dr. Sven Brodmerkel

Journalistische Beiträge und wissenschaftliche Arbeit. Über fünf Jahre Erfahrung als Werbe- und Konzeptions-texter, unter anderem für T-Mobile, Nestlé PURINA, Aventio und diverse Sparkassen. Und nun auch Buchautor: „Faktor A: Authentisch Karriere machen“, kürzlich erschienen im Ellert & Richter Verlag, und „Raus aus der Phrasen-Falle“ (demnächst).

Freuen Sie sich also auf Seminare und Coachings mit den besten Tipps & Tricks der Profis, konkreter Zielorientierung und viel Spaß. Erleben Sie es selbst.

Ihr Kontakt für Informationen & Anmeldungen:

Sven Brodmerkel

atelier für authentische kommunikation

Ringstraße 4

54568 Gerolstein

fon: 06591 949816

mail: info@svenbrodmerkel.de

web: www.svenbrodmerkel.de