

---

# Mailings & Co.

So schreiben Sie Werbetexte wie ein Profi.

---

Auf einen Blick:

## Was?

Ein 1-tägiges Intensivseminar  
+ drei Online-Beratungen  
zur individuellen Begleitung.

## Für wen?

Für alle, die professionelle Marketing- und Werbetexte schreiben wollen. Gerne auch als Inhouse-Seminar buchbar.



## Wo & Wann?

Das Seminar findet in besonders exklusivem Ambiente statt: Auf Burg Vejnau, ca. 30 Minuten von Köln bzw. Bonn entfernt. Die aktuellen Termine finden Sie unter [www.faktor-a.de](http://www.faktor-a.de)

## Wieviel?

Teilnehmer: max. 10  
Investition: € 495,- zzgl. MwSt.

## Weitere Informationen:

Ganz einfach unter  
[kontakt@faktor-a.de](mailto:kontakt@faktor-a.de)  
06591 - 949816

Sie sind immer noch eines der wichtigsten Werbemedien: Mailings und Werbebriefe. Ein guter Werbebrief ist wie ein Verkaufsgespräch, das auf überzeugende Art und Weise ein Angebot präsentiert. Und zugleich ist er auch ein Botschafter, der dem Kunden einen Eindruck von der Kompetenz und Kundenfreundlichkeit des Unternehmens vermittelt. Vorausgesetzt, er spricht die Sprache des Kunden.

Aber was muss man beachten, um auch wirklich den richtigen Ton zu treffen? Welche Headlines verführen zum Lesen? Wie spreche ich gezielt die einzelnen Kundentypen an? Und was gehört eigentlich alles zu einem Erfolg versprechenden Mailing?

Lernen Sie in diesem Praxistag die Grundlagen des guten, werbewirksamen Textens. Freuen Sie sich auf wertvolle Informationen und zahlreiche individuelle Übungen. Profitieren Sie von erprobten Stilmitteln und Insider-Tipps.  
Kurz: Texten Sie wie ein Profi.

---

## Themen und Inhalte:

- >> Was wirklich gute Mailings auszeichnet
- >> Die Schreibschwelle überwinden
- >> Adressatenorientiert schreiben: die acht Kundentypen
- >> Ein schriftliches (Verkaufs)Gespräch führen
- >> Emotionen, Storys und Archetypen nutzen
- >> Gezielt und effektiv redigieren

---

## Ihr Trainer:

Dr. Sven Brodmerkel arbeitete als Konzeptionstexter und Unit-Leiter in der Werbebranche unter anderem für T-Mobile, Nestlé PURINA und zahlreiche Sparkassen, bevor er sich als Kommunikationscoach selbstständig machte. Er ist darüber hinaus Autor des Buches "Faktor A: Authentisch Karriere machen."