
Authentische Bewerbungsstrategien

für Hochschulabsolventen.



Auf einen Blick:

Was?

1-tägiger Intensiv-Workshop

Für wen?

Für alle Studierenden, die eine klare, authentische Bewerbungsstrategie erarbeiten möchten.

Wo, Wann & Wieviel?

Die Workshops finden in exklusivem Ambiente statt. Zum Beispiel auf Burg Veynau, ca. 30 Minuten von Köln bzw. Bonn entfernt.

Die jeweiligen Orte und Termine finden Sie unter www.faktor-a.de



Investition: Nur € 179,-

Weitere Informationen:

Ganz einfach unter kontakt@faktor-a.de
06591 - 949816

Und nach dem Studium? Am besten die Karriere, für die Sie gemacht sind und in der Sie Ihre individuellen Stärken und Interessen voll zur Geltung bringen können. Um diese zu finden, brauchen Sie vor allem zwei Dinge: Ein klares Bewusstsein Ihrer eigenen Stärken und eine Erfolg versprechende Bewerbungsstrategie. Und um genau diese beiden Themen geht es in diesem Intensiv-Workshop. Was macht Sie authentisch? Und wie machen Sie daraus eine überzeugende Bewerbung? Hier lernen Sie es!

Themen des Workshops:

- >> Wer bin ich?
Eigene Stärken erkennen und reflektieren
- >> The Brand called "You":
Die Spielregeln der Selbstpositionierung nutzen
- >> Authentisch bleiben:
Aus den eigenen Kernkompetenzen eine optimale Bewerbungsstrategie machen

Die Trainer:

Sabine Ludwig ist seit 1995 als Trainerin und Systemischer Coach auf Potenzial- und Visionsentwicklung spezialisiert. Zuvor war sie unter anderem als Vertriebsleiterin bei Microsoft erfolgreich.

Dr. Sven Brodmerkel ist Kommunikationscoach und Autor des Buches "Faktor A: Authentisch Karriere machen. Zuvor arbeitete er viele Jahre in der Werbung, u.a. für Kunden wie T-Mobile, Nestlé PURINA und diverse Sparkassen.